



PROGRAM OBUKE BIHUB III ZA RAZVOJ ZELENIH I ODRŽIVIH POSLOVNIH IDEJA

TERMIN I LOKACIJA	SADRŽAJ
ZA POLAZNICE IZ TRAVNIKA I ZENICE: Kad: Ponedjeljak i utorak, 12. i 13.10.2026., 10:00-18:00 Gdje: Zencode Hub, Štrosmajerova 11, Zenica ZA POLAZNICE IZ JAJCA I LIVNA: Kad: Četvrtak i petak, 15. i 16.10.2026., 10:00-18:00 Gdje: Linnovate BP, Zgona bb., Livno IZVOĐAČ: Inkubator Savinjske regije, Katapult d.o.o., PiNA TRAJANJE: 21 nastavni sat / lokacija	UVOD U ZELENO I ODRŽIVO PODUZETNIŠTVO: RAZVOJ POSLOVNE IDEJE, PODUZETNIČKI NAČIN RAZMIŠLJANJA (MINDSET) I LIDERSTVO Osnove poduzetništva i poduzetnički način razmišljanja (<i>mindset</i>): Šta poduzetništvo zaista znači i kako razviti način razmišljanja koji omogućava prelazak od ideje do realizacije? Razvoj i validacija poslovne ideje: <i>Design Thinking</i> pristup i usklađenost problema i rješenja (<i>problem-solution fit</i>). Osnove Business Modela Canvas i finansijskog planiranja: mogućnosti i pristup finansiranju: subvencije, javni pozivi, investicije – kako doći do potencijalnih investitora i kako razgovarati s njima (<i>pitch</i>). Liderstvo, upravljanje i lični profesionalni razvoj: Osnove liderstva i vođenja organizacije, strateško planiranje i upravljanje kriznim situacijama, samopouzdanje, prevazilaženje prepreka i otpornost, komunikacijske vještine i značaj društvenog kapitala/mreža, upravljanje vremenom i produktivnost.

ZA SVE POLAZNICE: Gdje: Online, na platformi Zoom Kad: Utorak, 20.10.2026., 16:00-20:00 IZVOĐAČ: Inkubator Savinjske regije, Katapult d.o.o. TRAJANJE: 5 nastavnih sati	RAZVOJ PROIZVODA/USLUGE Razvoj MVP-a (<i>minimum viable product</i> – osnovna funkcionalna verzija proizvoda/ usluge) s aspektom održivosti. Istraživanje i testiranje tržišta i korisnika: da li postoji stvarna potražnja na tržištu i da li je poslovna ideja zaista zanimljiva i korisna ljudima kojima je namijenjena. Korisničko iskustvo (UX): koliko jednostavno, „glatko“ i efikasno korisnik doživljava i koristi proizvod ili uslugu.
ZA POLAZNICE IZ JAJCA: Kad: Četvrtak, 22.10.2026, 10:00 Gdje: Biznis centar Jajce, Ul. Nikole Šopa bb., Jajce Trajanje: 4 nastavna sata ZA POLAZNICE IZ ZENICE: Kad: Četvrtak, 22.10.2026, 10:00 Gdje: Zencode Hub, Štrosmajerova 11, Zenica Trajanje: 4 nastavna sata ZA POLAZNICE IZ TRAVNIKA: Kad: Četvrtak, 22.10.2026., 17:00 Gdje: CEM Travnik, Bosanska 131, Travnik Trajanje: 4 nastavna sata ZA POLAZNICE IZ LIVNA: Kad: Ponedjeljak, 26.10.2026., 17:00 Gdje: Linnovate BP, Zgona bb., Livno Trajanje: 4 nastavna sata	PRILIKE U ZELENOM GOSPODARSTVU Okolišni in klimatski izazovi u BiH kao poslovne prilike, mogućnosti integracije okolišnih rješenja u već postojeće poslovne ideje.

ZA POLAZNICE IZ LIVNA I JAJCA: Kad: Srijeda, 28.10.2026., 10:00-16:00 Gdje: Biznis centar Jajce, Ul. Nikole Šopa bb., Jajce ZA POLAZNICE IZ TRAVNIKA I ZENICE: Kad: Četvrtak, 29.10.2026., 10:00-16:00 Gdje: CEM Travnik, Bosanska 131, Travnik IZVOĐAČ: Circular Change TRAJANJE: 8 nastavnih sati / lokacija	ZELENI I CIRKULARNI POSLOVNI MODELI Osnove zelenog i cirkularnog gospodarstva: uvod u cirkularne poslovne modele, model cirkularne ekonomije – nadogradnja poslovnih modela, ESG ocjena (ekološki, društveni i upravljački aspekti – procjena utjecaja poduzeća i poslovanja na okoliš, društvo i način upravljanja poduzećem). Green Business Model Canvas: održivi poslovni modeli sa zelenim fokusom; Uključivanje zelenih pristupa u postojeće ideje: upravljanje resursima, smanjenje otpada i zagađenja, upravljanje vodom.
ZA SVE POLAZNICE: Gdje: Online, na platformi Zoom Kad: Utorak, 03.11.2026., 17:00-20:00 IZVOĐAČ: Inkubator Savinjske regije, Katapult d.o.o. , PiNA TRAJANJE: 4 nastavna sata	MARKETING I PRODAJA Osnove zelenog marketinga i komunikacije utjecaja. Brendiranje i storytelling (s društvenim i ekološkim/zelenim učinkom), osobni brending poduzetnice. Digitalni marketing (društvene mreže, content, osnove SEO). Prodajne strategije i rad s kupcima/klijentima. Poslovno okruženje: izgradnja poslovnih mreža, partnerstava i saradnje, povezivanje s lokalnim dionicima.
ZA SVE POLAZNICE: Gdje: Online, na platformi Zoom Kad: Srijeda, 04.11.2026., 17:00-20:00 IZVOĐAČ: Inkubator Savinjske regije TRAJANJE: 4 nastavna sata	DIGITALNE VJEŠTINE I AI Osnovni digitalni alati za poslovanje. Digitalna sigurnost i etička upotreba AI-a. Pravilna i pouzdana upotreba AI-a: u razvoju poslovnih planova; za marketing, analizu tržišta i rizika te produktivnost poslovanja.

ZA POLAZNICE IZ TRAVNIKA:**Kad:** Četvrtak, 05.11.2026., 17:00**Gdje:** CEM Travnik, Bosanska 131, Travnik**Trajanje:** 5 nastavnih sati**ZA POLAZNICE IZ JAJCA:****Kad:** Utorak, 10.11.2026., 10:00**Gdje:** Biznis centar Jajce, Ul. Nikole Šopa bb., Jajce**Trajanje:** 5 nastavnih sati**ZA POLAZNICE IZ LIVNA:****Kad:** Ponedjeljak, 09.11.2026., 17:00**Gdje:** Linnovate BP, Zgona bb., Livno**Trajanje:** 5 nastavnih sati**ZA POLAZNICE IZ ZENICE:****Kad:** Srijeda, 11.11.2026., 10:00**Gdje:** Zencode Hub, Štrosmajerova 11, Zenica**Trajanje:** 5 nastavnih sati**PRAVNI I ADMINISTRATIVNI OKVIR
PODUZETNIŠTVA U BiH****Oblici poduzeća u BiH** (s.p., d.o.o. itd.).**Postupak osnivanja poduzeća** (korak po korak).**Poreski sistem i obveze.****Radno-pravna regulativa.****Regulativa u oblasti zaštite okoliša** (voda, otpad, zaštita okoliša).**ZA POLAZNICE IZ JAJCA:****Kad:** Petak, 6. 11. 2026., 10:00**Gdje:** Biznis centar Jajce, Ul. Nikole Šopa bb., Jajce**Trajanje:** 5 nastavnih sati**ZA POLAZNICE IZ LIVNA:****Kad:** Utorak, 10.11.2026., 17:00**Gdje:** Linnovate BP, Zgona bb., Livno**Trajanje:** 5 nastavnih sati**RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE****Osnove finansijskog planiranja:** troškovi, prihodi, formiranje cijena, novčani tok (*cash flow*).**Osnove računovodstva,** čitanje bilansa.**Mogućnosti i pristup finansiranju:** subvencije, javni pozivi, investicije.

ZA POLAZNICE IZ ZENICE: Kad: Četvrtak, 12.11.2026., 10:00 Gdje: Zencode Hub, Štrosmajerova 11, Zenica Trajanje: 5 nastavnih sati ZA POLAZNICE IZ TRAVNIKA: Kad: Četvrtak, 12.11.2026., 17:00 Gdje: CEM Travnik, Bosanska 131, Travnik Trajanje: 5 nastavnih sati	
ZA SVE POLAZNICE: Gdje: Online, na platformi Zoom Kad: Petak, 13.11.2026., 17:00-20:00 IZVOĐAČ: PiNA, Katapult d.o.o., Inkubator Savinjske regije TRAJANJE: 4 nastavna sata	POSLOVNI PLAN I PITCH Struktura i priprema poslovnog plana. Struktura i priprema finansijskog plana. Priprema <i>pitch-a</i> i vizualne prezentacije. Q&A
ZA SVE POLAZNICE: Gdje: Online i u živo Kad: 16.11.2026.–27.11.2026. IZVAJALEC: Svi izvođači obuke TRAJANJE: 20 nastavnih sati	INDIVIDUALNI IN SKUPINSKI MENTORING IN COACHING Individualiziran pristup, fokus na slabim tačkama, dodatni sati sa stručnjacima i mentorima. Finalizacija poslovnog plana i prezentacije. Priprema za završni <i>pitch</i>.

***** U iznimnim slučajevima (viša sila, neočekivane promjene, i sl.), organizatori obuke imaju pravo promijeniti termine, lokacije i način provedbe pojedinih radionica. O svim promjenama biti ćete blagovremeno obaviješteni.**

Za zajedničke radionice bit će organiziran prijevoz.