

Dnevni red
Digitalni marketing, 9.4. – 10.4.2026.
I dan

Vrijeme	Glavni sadržaj
10:00-10:45	UVOD & MAPIRANJE UČESNIKA
10:45-11:45	DIGITALNI GLASOVI KROZ NOVE MEDIJE
11:45-12:15	PAUZA
12:15-13:00	DIGITALNI MARKETING ZA NVO I RURALNI RAZVOJ – ŠTA JE DRUGAČIJE?
13:00-14:00	KANALI: GDJE IMA SMISLA BITI PRISUTAN
14:00-14:45	RUČAK
14:45-15:45	UVOD U CONTENT MARKETING & STORYTELLING

II dan

Vrijeme	Glavni sadržaj
9:00-10:30	REELS, VIDEO I “LOW-BUDGET” PRODUKCIJA
10:30-11:00	PAUZA
11:00-12:00	CONTENT PLANIRANJE & ALATI
12:00-13:30	KAMPANJE ZA ZAGOVARANJE I VIDLJIVOST
13:30-14:15	RUČAK
14:15-15:00	KRIZNA KOMUNIKACIJA & NEGATIVNI KOMENTARI
15:00-15:30	ZAVRŠNI DIO & FEEDBACK